



Бизнес-игра

# *SURPRIZ*



# Развиваемые навыки

- ❖ Коммуникативные навыки
- ❖ Креативность
- ❖ Работа в команде
- ❖ Дизайн-мышление, создание продуктов
- ❖ Управление ресурсами и бюджетами
- ❖ Нетворкинг



**Количество участников:**  
20-400



**Продолжительность:**  
2-4 часа



**Формат игры:**  
Коммуникативно-деятельностная



# Метафора

---

Дед Мороз живёт очень долго, поэтому подарки он чаще всего дарит традиционные, проверенные. А вот внучка его, Снегурочка, недавно съездила на обучение и, вернувшись, заявила, что они безнадежно отстали от времени. Подарки должны быть современные и уникальные. И для этого она пригласила специалистов, которые могут придумать новые виды подарков. И тихо предупредила гостей, что их мало только придумать - в этом она-то поможет, главное убедить Деда, что это лучший подарок

# Командообразование

Игроки делятся на команды-агентства, знакомятся с новыми коллегами и распределяют между собой роли:

**1** **режиссера**, отвечающего за сценарий

**2** **актеров**, играющих ключевые роли в рекламе

**3** **декораторов**, отвечающих за внешний вид подарка и сцены

**4** **маркетологов**, которые могут выяснить общественное мнение и повлиять на него

**5** **коммерсанта-коммивояжера**, роль, которая позволит команде заработать



# Нетворкинг

---

**Каждый раунд команды  
меняются и узнают друг друга  
с разных сторон**

На этапе создания команды игроки смогут с помощью мини-игры узнать больше о каждом члене команды, научиться грамотно распределять сильные и слабые стороны и спланировать дальнейших ход работы в новом коллективе



# Идеи и исследования

**Ключевым этапом является создание идеи нового подарка.** Команды с помощью выбранных характеристик создают уникальный товар и проводят фокус-группы

Мнение выясняется у остальных команд – проведение грамотного маркетингового исследования поможет получить первое место

- ! Самое важное на этом этапе – научиться быстро выбирать из множества возможностей, слушать и понимать своего клиента и гибко реагировать на нестандартные задачи



# Креатив

---

Игрокам с помощью коммивояжеров разных команд доступны разнообразные ресурсы. Купив их можно создать сам подарок, оборудовать нужные декорации для будущей сцены, создать костюмы



Остальная часть команды тем временем разрабатывает сам сценарий и репетирует будущий рекламный ролик.



Это самый творческий этап, позволяющий включить абстрактное мышление, научиться планировать время, но при этом не забывать о финансах. Ведь они ограничены

---

# Мотор!

---

Пришло время показать то, над чем трудились до этого. Каждой команде даётся минута на показ своей рекламы.

**Будет ли новинка популярна и станет ли она самым лучшим подарком – решается на этом этапе!**

Веселье и задор гарантированы. И тут очень важно не забывать контролировать время и реагировать на реакцию аудитории. Ведь баллы в итоге будут ставить другие команды





# Нетворкинг и креатив

Игра позволит посмотреть на своих коллег с новых сторон и познакомиться с теми, с кем пока не успели

**Посмотрите  
на новогодние подарки  
под непривычным углом  
и создавайте  
уникальные!**





# В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМИ ИДЕЯМИ!

Новогодняя атмосфера и создание тематических подарков настроят на праздничный лад

**Встретим Новый год  
в творчестве,  
креативе и общении!**



**Создание  
самой необычной  
новогодней рекламы**

**Кто будет лицом  
рекламной компании?**

**Смогут ли участники  
понять потребности  
клиентов?**

**Грамотные  
расчеты ресурсов или  
безудержный креатив  
рекламы?  
Победа в балансе!**



БУДЕМ РАДЫ  
СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ  
**ВАШЕГО БИЗНЕСА!**

 +7 (495) 518-39-40

 [info@getglobal.ru](mailto:info@getglobal.ru)

[getglobal.ru](http://getglobal.ru)