КАРТА КУРСА
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Инструменты принятия решений:
КАК сделать правильный выбор?

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ПОЛНОМОЧИЯ
- РУКОВОДИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПОЛНОМОЧИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ И РЕСУРСЫ: ВЛАСТЬ, ЛЮДИ, ФИНАНСЫ И Т.П.

ВЛИЯНИЕ
- РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ ЗА ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
- ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ НА МНОГИХ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ЗА РЕШЕНИЯ НУЖНО ОТВЕЧАТЬ: НА ЛИЧНОМ УРОВНЕ (КАРЬЕРА) И НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ЗА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ

УРОВНИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

КТО ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ?

- ЛИЧНО
- ЭКСПЕРТЫ
- КОЛЛЕКТИВ

- СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
- ТАКТИЧЕСКИЙ
- ОПЕРАЦИОННЫЙ

РЕШЕНИЯ КАКОГО УРОВНЯ? КАК ПОВЛИЯЕТ РЕШЕНИЕ НА ДРУГИЕ УРОВНИ?

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

ПРИНЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЙ

1. СБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О СИТУАЦИИ
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ
3. ПОИСК И АНАЛИЗ РЕШЕНИЙ
4. ВЫБОР РЕШЕНИЯ
5. ДОВЕДЕНИЕ РЕШЕНИЯ ДО ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
6. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ РЕШЕНИЯ

СТРУКТУРА И АНАЛИЗ

ТАБЛИЦЫ
- SWOT, МЕТОД ЭЙЗЕНХАУЭРА,
- АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ, РИСКОВ

STRENGTH WEAKNESSES OPPORTUNITIES THREATS	ВОЗМОЖНОСТИ: 1. 2.	УГРОЗЫ: 1. 2.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: 1. 2.	С+В	С+У
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ: 1. 2.	С+В	С+У

ГРАФ-СХЕМЫ
- МЕТОД ИШИКАВЫ, MIND MAPS

ДИАГРАММЫ, ГРАФИКИ
- СРАВНЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ

ВОПРОСЫ
- 5 «ПОЧЕМУ?»
- МЕТОД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ (СОКРАТОВСКИЙ МЕТОД)
- ТРИЗ (МЕТОД АЛЬТШУЛЛЕРА)

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

СИМПТОМ
ЧТО ПРОИСХОДИТ?

ПРОБЛЕМА
ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИСХОДИТ?

ЗАДАЧА (ЦЕЛЬ)
КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ НУЖЕН?

РЕШЕНИЕ
КАК ДОСТИЧЬ? ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?

5 «ПОЧЕМУ?»

ПРОБЛЕМА: МАШИНА НЕ ЗАВОДИТСЯ

ПОЧЕМУ? АККУМУЛЯТОР РАЗРЯЖЕН

ПОЧЕМУ? ГЕНЕРАТОР СЛОМАН, НЕ ЗАРЯЖАЕТ АККУМУЛЯТОРНУЮ БАТАРЕЮ

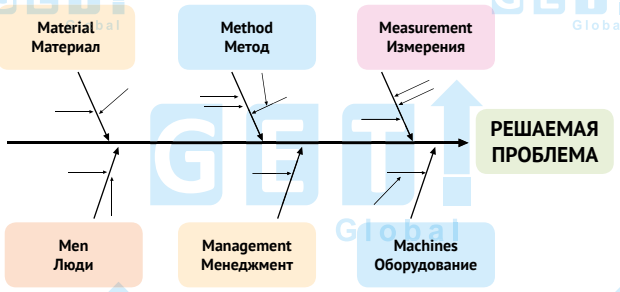
ПОЧЕМУ? РЕМЕНЬ ГЕНЕРАТОРА ЛОПНУЛ

ПОЧЕМУ? РЕМЕНЬ ГЕНЕРАТОРА ИСЧЕРПАЛ СВОЙ РЕСУРС, ЕГО НЕ МЕНЯЛИ

ПОЧЕМУ? МАШИНА НИКОГДА НЕ ПРОХОДИЛА ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ

АНАЛИЗ

ДИАГРАММА ИШИКАВЫ 5М



ЗАПИСАТЬ:
1. ФАКТОРЫ 2. ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ

ТРИЗ (ТЕОРИЯ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ)

1. СФОРМУЛИРУЙТЕ ВОПРОС ИЛИ ЗАДАЧУ
2. СФОРМУЛИРУЙТЕ ГЛУБИННУЮ СУТЬ ПРОБЛЕМЫ
3. СФОРМУЛИРУЙТЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ
4. ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ ПРОБЛЕМУ НЕ РЕШАТЬ?
5. НАСКОЛЬКО ЕЁ НУЖНО РЕШАТЬ?
6. КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ РЕШЕНИЕ?

Опорный конспект для закрепления материала после прохождения обучения. © GET Global. Все права защищены. Копирование запрещено.

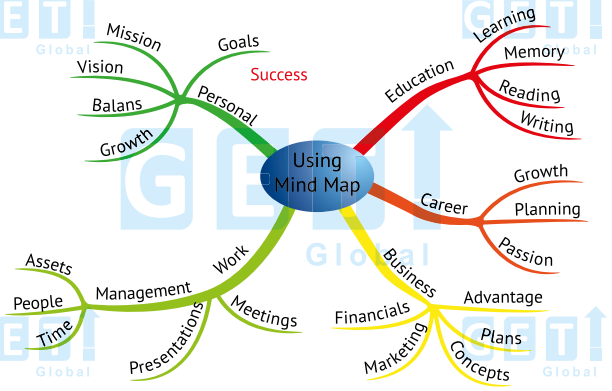
АНАЛИЗ

Матрица SWOT анализа

STRENGTH **W**EAKNESSES **O**PPORTUNITIES **T**HREATS	**ВОЗМОЖНОСТИ:** 1. 2.	**УГРОЗЫ:** 1. 2.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: 1. 2.	**С-В**	**С-У**
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ: 1. 2.	**Сл-В**	**Сл-У**

С-В: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ, ОПИРАЯСЬ НА СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
Сл-В: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ, ЧТОБЫ УСТРАНИТЬ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
С-У: КАК ПРЕДОТВРАЩАТЬ УГРОЗЫ, ОПИРАЯСЬ НА СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
Сл-У: КАК ПРЕДОТВРАЩАТЬ УГРОЗЫ, УСТРАНЯЯ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

MIND MAPS (ИНТЕЛЛЕКТ –КАРТЫ)



ГЕНЕРАЦИЯ РЕШЕНИЙ

ЭТАПЫ КРЕАТИВНОГО ПРОЦЕССА

ПОДГОТОВКА
ПОСТАНОВКА ВОПРОСА, ПОИСК РЕШЕНИЯ

ТУПИК
НЕВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ РЕШЕНИЕ

СОЗРЕВАНИЕ
СКРЫТАЯ ПЕРЕРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

ЭВРИКА
ОЗАРЕНИЕ

РАЗРАБОТКА ИДЕИ
ОЦЕНКА, ОТБОР ИДЕЙ, ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

ЦЕЛЬ: ПОЛУЧИТЬ МНОГО НОВЫХ ИДЕЙ ГРУППОЙ ЛЮДЕЙ

ГОВОРИТЕ ПО ОЧЕРЕДИ

ГОВОРЯ, ПРЕДЛАГАЙТЕ НОВОЕ

БЕЗ КРИТИКИ (ДО ОТБОРА ИДЕЙ)

ЗАПИСЫВАЙТЕ ВСЕ ИДЕИ

ВЫБОР АЛЬТЕРНАТИВ

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ КАЖДУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ:

АЛЬТЕРНАТИВА
ЗАПИШИТЕ НЕСКОЛЬКО АЛЬТЕРНАТИВ

ВЫГОДЫ
ЧТО ДАЁТ КАЖДАЯ ИЗ НИХ? ВЫГОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

РЕСУРСЫ
ЧТО НУЖНО ДЛЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ? ЗАТРАТЫ И РЕСУРСЫ

РИСКИ
КАКИЕ УГРОЗЫ? ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ

АНАЛИЗ РИСКОВ

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ КАЖДЫЙ РИСК:

РИСК
В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ РИСК ИЛИ ПРОБЛЕМА

ПРОФИЛАКТИКА
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ РИСКА

РЕАГИРОВАНИЕ
ДЕЙСТВИЯ В СИТУАЦИИ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКА

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

ОПРЕДЕЛИТЕ:

1. ЦЕЛЬ И КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
2. ТИП РЕШЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ:

ДОПУСТИМОЕ
(ПРИЕМЛЕМОЕ) — РЕШЕНИЕ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЕ ОГРАНИЧЕНИЯМ: РЕСУРСНЫМ, ПРАВОВЫМ, ЭТИЧЕСКИМ

ОПТИМАЛЬНОЕ
(НАИЛУЧШЕЕ) — ЕСЛИ РЕШЕНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМУМ ИЛИ МИНИМУМ ВЫБРАННОГО КРИТЕРИЯ

ЭФФЕКТИВНОЕ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СТЕПЕНЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ЗАТРАТ НА ИХ ДОСТИЖЕНИЕ

АНАЛИЗ РИСКОВ

ЛИЧНО
РУКОВОДИТЕЛЬ САМ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ

ГОЛОСОВАНИЕ
ПРОСТОЕ БОЛЬШИНСТВО ГОЛОСОВ

ВЗВЕШЕННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ
РАЗНЫЕ УЧАСТНИКИ ИМЕЮТ РАЗНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ («ВЕС ГОЛОСА»)

Международная тренингово-консалтинговая компания GET Global:

getglobal.ru

Тренинги: 65 программ
Модернизация и фасилитация
Международные проекты
Бизнес-игры

Обучение и консалтинг:
стратегический,
HR, T&D, маркетинговый
производственный

Коучинг
Обучение тренеров,
консультантов, школа HRD
Клуб HR Среда